

VOLKSWAGEN

AKTIENGESELLSCHAFT

Anlage 01 zur Konzernrichtlinie 17

Umweltpolitik

Version: 6.0

Geltungsbereich: Volkswagen Konzern

Beginn der Gültigkeit: 13.12.2022

INTERNAL
INTERN

Verantwortlicher Bereich: Konzern Umwelt – K-MPPU

+49 173 9180449

Herausgeber: Konzern Regelungsmanagement – K-IG/R
(konzernrichtlinien@volkswagen.de)

+49 5361 9 987 107

Konzern Umweltpolitik

Die Volkswagen Aktiengesellschaft entwickelt, produziert und vertreibt weltweit Kraftfahrzeuge und Mobilitätsdienstleistungen. Unser Selbstverständnis lautet: Wir wollen ein führender Anbieter für nachhaltige Mobilität und ein Vorbild für den Schutz unserer Umwelt sein.

Wir stellen uns den Herausforderungen des Klimawandels. Wir bekennen uns zum Pariser Klimaabkommen und richten unsere Aktivitäten am 1,5-Grad-Ziel aus. Wir sind uns unserer globalen Verantwortung und der Auswirkungen auf Umwelt und Gesellschaft bewusst, die mit unseren Handlungen und mit unseren Produkten verbunden sind. Wir nutzen unsere global vernetzte Innovationskraft, um unseren ökologischen Fußabdruck zu verringern. Wir begegnen den damit einhergehenden Herausforderungen über den gesamten Lebenszyklus unserer Mobilitätsangebote. Unsere Innovationen unterstützen gleichzeitig unsere Kunden, ihren eigenen ökologischen Fußabdruck in Bezug auf Mobilität zu verringern, und tragen maßgeblich zum Erhalt unserer Wettbewerbsfähigkeit und zur Beschäftigungssicherung bei. Zur Konkretisierung unseres übergeordneten „Leitbildes Umwelt“ verpflichtet sich der Volkswagen Konzern zu nachfolgenden Kernaussagen:

1 Führungsverhalten

Unsere Führungskräfte auf allen Organisationsebenen und in allen Marken und Gesellschaften des Volkswagen Konzerns sind sich der Umweltrisiken bewusst, die sich durch ihre geschäftlichen Tätigkeiten ergeben. Sie bestärken durch Wort und Tat ihr Bekenntnis sowie ihre Haltung zu einem rechts- und unternehmenskonformen Handeln und zu ihrer Vorbildfunktion für Umwelt. Sie sind dafür verantwortlich, dass die in dieser Umweltpolitik beschriebenen Anforderungen in ihrem Verantwortungsbereich umgesetzt und eingehalten werden. Unsere Führungskräfte stellen sicher, dass alle Beschäftigten informiert, qualifiziert und rechenschaftspflichtig für die ihnen übertragenen Aufgaben sind. Sie schaffen in ihrem Verantwortungsbereich einen angemessenen Rahmen, in dem Mitarbeiter und Geschäftspartner insbesondere sensible Umweltthemen offen und ohne Angst vor negativen Konsequenzen kommunizieren können. Konzernvorstand und Vorstände der Marken berücksichtigen bei wichtigen Unternehmensentscheidungen das Thema Umwelt gleichberechtigt zu anderen unternehmensrelevanten Kriterien.

2 Compliance

Wir halten gesetzliche und rechtliche Anforderungen ein und richten uns nach unseren freiwilligen Selbstverpflichtungen sowie nach unseren Unternehmensstandards und –zielen. Unsere Umwelt-Compliance-Managementsysteme stellen sicher, dass ökologische Aspekte und Pflichten in unserer Geschäftstätigkeit erkannt und angemessen berücksichtigt werden. Umweltbezogenes Fehlverhalten sowie absichtliche Missachtung oder Täuschung werden gemäß unserer organisatorischen Richtlinien als Regelverstoß behandelt. Die Übereinstimmung unseres Handelns mit den Vorgaben dieser Umweltpolitik und anderen umweltbezogenen Konzernvorgaben werden jährlich evaluiert und an den Konzernvorstand, an die jeweiligen Vorstände der Marken bzw. an die Geschäftsführungen der Gesellschaften berichtet.

3 Schutz unserer Umwelt

Wir folgen einem Lebenszyklus-basierten Ansatz, um Umweltrisiken zu vermindern und Chancen für den Schutz unserer Umwelt zu ergreifen. Dazu zählen etwa die Integration erneuerbarer Energien, Dekarboni-

Zur besseren Lesbarkeit wird auf die gleichzeitige Verwendung der Sprachformen männlich, weiblich und divers verzichtet. Gemeint sind männliche, weibliche und diverse Beschäftigte gleichermaßen.

sierung, nachhaltige Lieferketten sowie Ressourcen- und Energieeffizienz. Wir reduzieren unsere ökologischen Auswirkungen über den gesamten Lebenszyklus unserer Prozesse, Produkte und Dienstleistungen, zum Schutz der Umwelt und der Menschen. Zum Nachweis der Erfüllung unserer Ziele legen wir jährlich wesentliche Umwelt-Kennzahlen offen und berichten transparent über den Fortschritt unserer Bestrebungen.

4 Zusammenarbeit mit Interessengruppen

Die Einbeziehung unserer Mitarbeiter, Kunden, Zulieferer, Gesetzgeber, Behörden, Nachbarn unserer Standorte und anderer Stakeholder ist uns wichtig. Wir möchten unser Verständnis zu ihren Erwartungen und Anforderungen im Bereich Umwelt verbessern. Ihre Anregungen finden Eingang in unsere Umwelt-Compliance-Managementsysteme, werden sorgfältig bewertet und spiegeln sich in unseren Prozessen, Produkten und Dienstleistungen wider. Wir stellen in unseren Berichten und in der Kommunikation mit Interessengruppen nachvollziehbare und verlässliche Informationen bereit.

5 Fortlaufende Verbesserung

Als Teil unserer Bestrebungen, die Auswirkungen unserer Produkte, Dienstleistungen, Prozesse und Produktionsanlagen auf die Umwelt fortlaufend zu verringern und damit unsere Umweltleistung zu verbessern, verfügen wir über international anerkannte, durch unabhängige Gutachter zertifizierte Umwelt-Compliance-Managementsysteme. Unsere Umwelt-Compliance-Managementsysteme selbst unterliegen einem fortlaufenden Verbesserungsprozess. Wir nutzen unsere globale Vernetzung mit Expertinnen und Experten aus unseren Standorten weltweit, um bestmögliche und bewährte Verfahren zu Umwelttechnologien und Umweltmanagement zu identifizieren und verfügbar zu machen. Wir wollen eine führende Rolle in Bezug auf neu aufkommende, umweltbezogene Entwicklungen in Wissenschaft und Technik übernehmen. Wir streben danach, unsere Ziele und die an uns gestellten Erwartungen zu übertreffen.

Wolfsburg, Dezember 2022

Dr. Oliver Blume
Vorstandsvorsitzender der Volkswagen AG