

# go TO zero

## Leitbild Umwelt

Wir wollen ein weltweit führender Anbieter für nachhaltige Mobilität und Vorbild beim Umweltschutz sein. Dafür reduzieren wir systematisch und überprüfbar die Umweltauswirkungen entlang des Lebenswegs unserer Produkte und Dienstleistungen. Die Einhaltung von Umweltregulierungen, Standards und freiwilligen Selbstverpflichtungen ist dabei eine Grundvoraussetzung für unser Handeln.

### HANDLUNGSFELDER

#### Klima schützen



Wir bekennen uns zum **Pariser Klimaschutzabkommen** und streben ein **1,5° Ambitionsniveau** an.

Wir setzen konsequent auf die **Elektrifizierung unserer Produkte**, die **Dekarbonisierung unserer gesamten Wertschöpfungskette** sowie den **Ausbau erneuerbarer Energieerzeugung** zur **Belieferung unserer Standorte und Kunden**.

Bis spätestens 2050 wollen wir ein **bilanziell CO<sub>2</sub>-neutrales Unternehmen** sein.

#### Ressourcen schonen



Durch den Einsatz von **recyceltem Material und nachwachsenden Rohstoffen** verringern wir unseren Bedarf an **Primärrohstoffen**.

Wir verbessern unsere **Energie- und Ressourceneffizienz** und etablieren **Kreisläufe für Werkstoffe und Wasser**.

Gemeinsam mit unseren Geschäftspartnern verringern wir die **Beanspruchung natürlicher Ressourcen** entlang unserer **Lieferkette**.

#### Ökosysteme bewahren



Wir reduzieren schädliche **Emissionen in Luft, Böden und Gewässer**.

Wir verringern die Auswirkungen unserer Geschäftstätigkeiten auf **Biodiversität und Ökosystemleistungen** und fördern Projekte zu deren **Bewahrung**.

#### Umwelt- Compliance sicherstellen



Wir wollen in Bezug auf **Integrität und Compliance** ein Vorbild für ein modernes, transparentes und erfolgreiches Unternehmen sein.

Wir betreiben effektive **Umwelt Compliance Management Systeme**, um **Umweltrisiken** und -chancen entlang des Lebenswegs unserer **Mobilitätslösungen** zu identifizieren und zu steuern.

Wir führen einen **offenen Dialog mit unseren Interessengruppen** und beziehen deren **Erwartungen** in unsere Entscheidungen ein.